



Fotografía y Video como herramienta de RRPP en Salud

Dra. Aura Pérez Escalante
Lic. Daniela Armas Pérez



Índice:

- Planos y Zonas Seguras
- Tipos de fotografías y videos
- Ejemplos de fotografías impactantes en campañas de salud
- Selección de las mejores imágenes para cada tipo de mensaje y público.
- Ética y responsabilidad en la fotografía de salud: respeto a la privacidad y dignidad del paciente.
- La fotografía y el video como herramienta de comunicación y sensibilización en salud pública.
- Ejemplos de fotografías y videos impactantes en campañas de salud
- Uso de la fotografía y videos en redes sociales y campañas de RRPP.



Tomar fotos



- **Conoce tu cámara. Entiende sus funciones básicas (enfoco, exposición).**
- **Cuida la luz. Busca luz suave, evita la luz dura del mediodía.**
- **Enfoca bien lo que quieres nítido.**
- **Piensa en cómo organizas los elementos en la foto (composición). Usa la regla de los tercios, líneas**
- **Experimenta con planos, ángulos y puntos de vista.**
- **¡Practica mucho! Cuantas más fotos mejor aprenderás.**



Tipos de planos fotográficos

TIPOS DE PLANO SEGÚN LA ESCALA



Plano Entero



Plano Americano



Plano Medio



Plano Medio Corto



Primer Plano

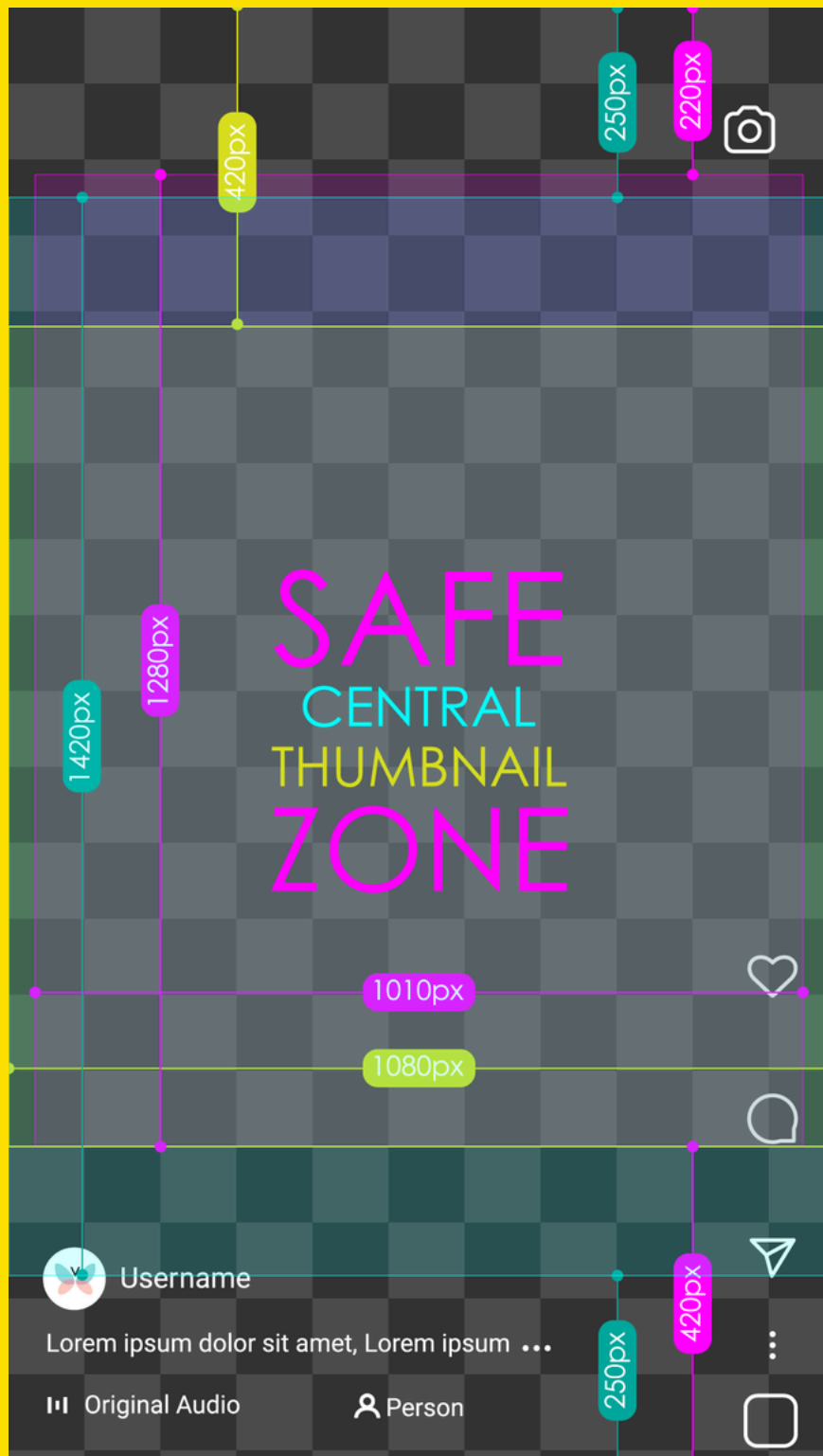


Primerísimo Primer Plano



Plano Detalle

Espacios Seguros de un video



Tipos de fotografías y videos

Fotografía	Video
• Documental/Testimonial: Captura la realidad y experiencias de pacientes o profesionales	• Explicativo/Informativo: Clarifica procesos, tratamientos o información de salud.
• Ilustrativa/Conceptual: Representa ideas o conceptos de salud de manera visual	• Testimonial/Entrevista: Comparte historias personales y perspectivas.
• De Producto/Servicio: Muestra instalaciones, equipos, o servicios específicos.	• Documental/Reportaje: Ofrece una visión profunda de un tema de salud.
• Retratos: Destacan individuos, generando conexión personal.	• Animación/Motion Graphics: Ideal para explicar conceptos complejos de forma visualmente atractiva.

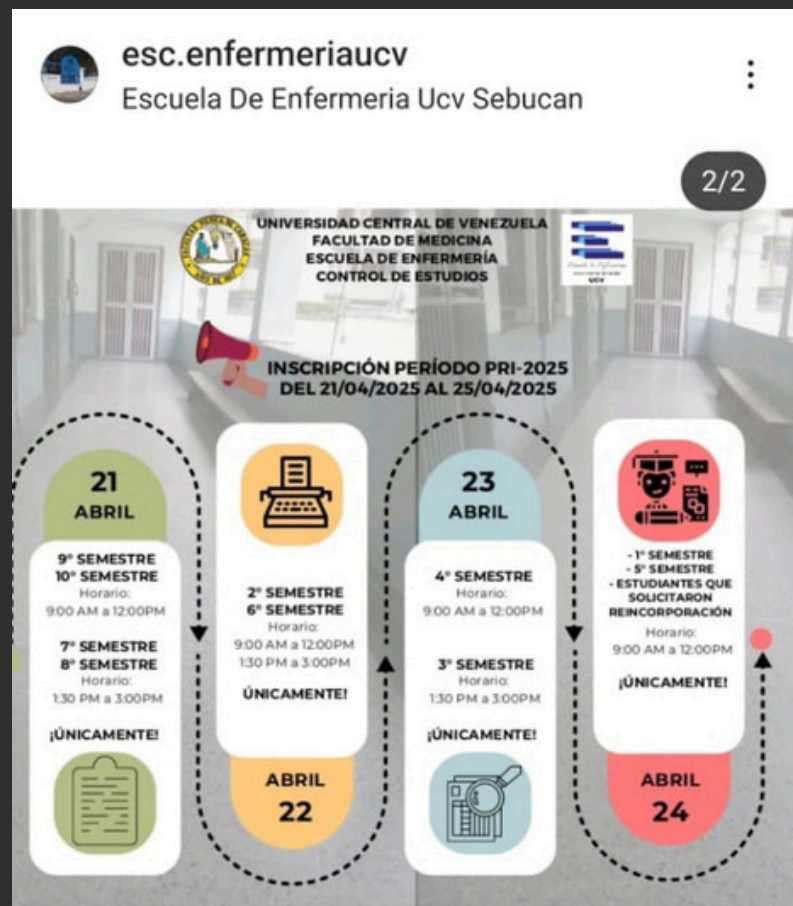


Fotografía

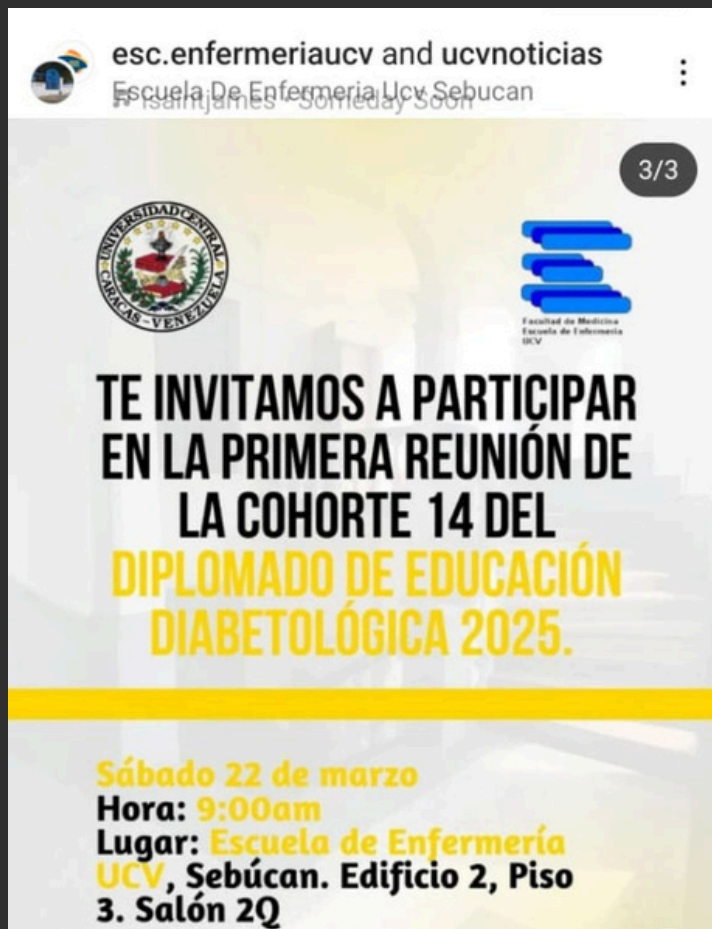
Documental/Testimonial



Ilustrativa/Conceptual



Fotografía De Producto/Servicio



Retratos



Video

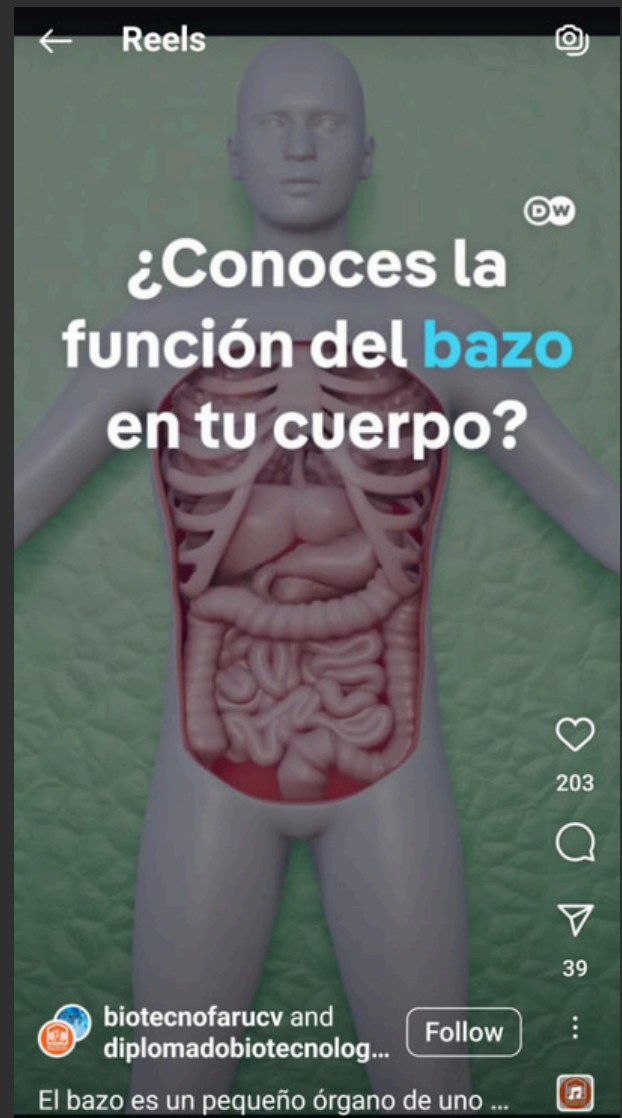
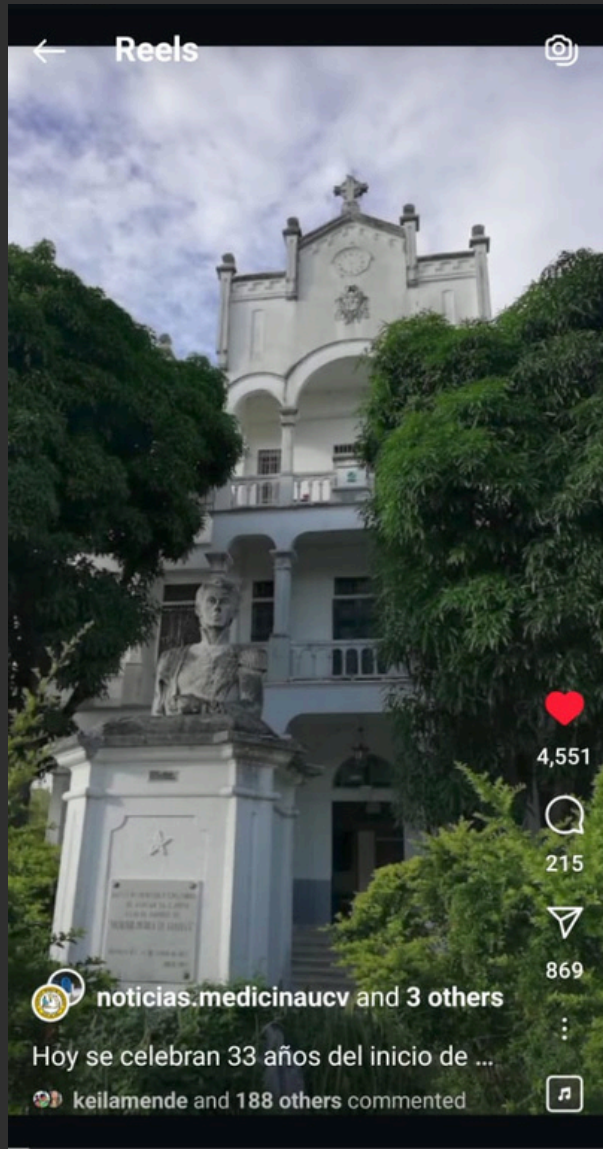
Explicativo/Informativo



Testimonial/Entrevista

Video

Documental/Reportaje



Animación/Motion Graphics

Institucional, Político o Personal



Institucional



**POTENCIANDO EL APRENDIZAJE
CON ENFOQUE EN COMPETENCIAS**

NOTICIAS MEDICINA UCV



Político



Personal



Ejemplos de Fotografías Impactantes en Campañas de Salud



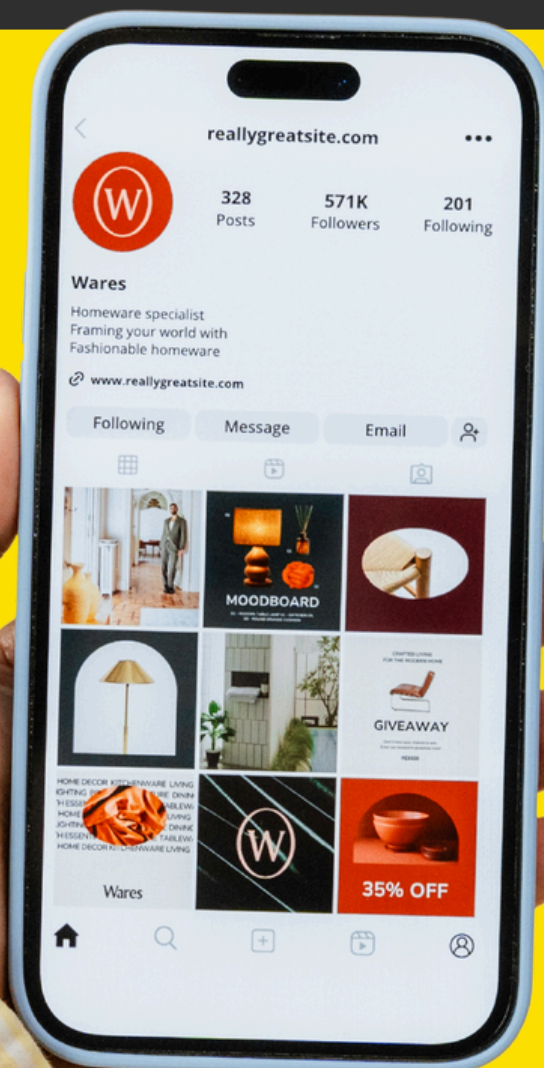
Ejemplos de Fotografías Impactantes en Campañas de Salud

- **Imágenes que evocan emoción y empatía:** Un primer plano de manos entrelazadas, la mirada esperanzada de un paciente, la celebración de una recuperación.
- **Fotografías que transmiten información clara y concisa:** Infografías visualmente atractivas, comparativas antes y después (con consentimiento), representaciones gráficas de datos de salud.
- **Imágenes que inspiran a la acción y la participación:** Personas vacunándose, participando en una caminata por la salud, profesionales trabajando en equipo con





Imágenes para Cada Tipo de Mensaje y Público



- **Mensaje Informativo:** Imágenes claras, directas, y a menudo acompañadas de texto o gráficos. Enfocarse en la precisión visual.
- **Mensaje Emocional:** Fotografías y videos que conecten con los sentimientos del público, generando empatía y comprensión.
- **Mensaje de Acción:** Imágenes que motiven a la participación, mostrando a personas involucradas y los resultados positivos de la acción.
- **Considerar el público:** ¿A quién nos dirigimos? (Pacientes, profesionales, público general). El estilo y el contenido deben ser apropiados y relevantes para sus intereses y experiencias.



Bioética y Responsabilidad en la Fotografía de Salud



Cuatro principios fundamentales de la bioética



No maleficencia

No causar daño al paciente, al menos intencionadamente. Es uno de los principios bioéticos más extendidos en todas las culturas



Beneficencia

La obligación de actuar en beneficio del paciente, buscando su bienestar y promoviendo su salud.



Autonomía

Consiste en respetar las decisiones del paciente y reconocer su capacidad para tomar decisiones informadas sobre su salud

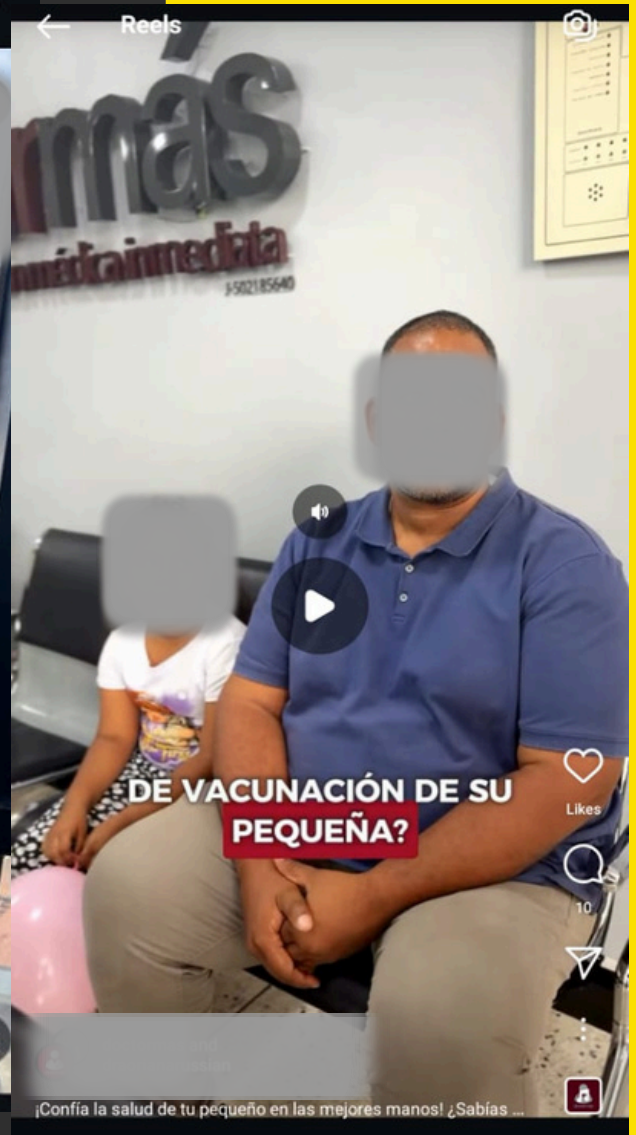


Justicia

La distribución equitativa de recursos y el acceso igualitario a la información o a la atención de salud

- **Consentimiento Informado:** Obtener siempre el consentimiento explícito y por escrito del paciente o su representante legal antes de tomar o utilizar cualquier imagen o video.
- **Anonimización:** Si es necesario mostrar casos clínicos, asegurar la completa anonimización de los pacientes (rostros difuminados, datos personales protegidos).
- **Dignidad y Respeto:** Evitar imágenes o videos que puedan ser considerados degradantes, humillantes o que exploten la vulnerabilidad del paciente.
- **Contexto Sensible:** Ser extremadamente cuidadoso al fotografiar o grabar en entornos delicados como salas de espera, áreas de tratamiento o habitaciones.







Follow

En mi mundo, cada día comienza co ...



ATENCIÓN MÉDICA A DOMICILIO RÁPIDA Y EFICIENTE

TRATAMIENTO
DIAGNÓSTICO

TRATAMIENTO
EN CASA

EMERGENCIAS
MÉDICAS

IDEAL PARA:
Personas con discapacidad
Adultos mayores

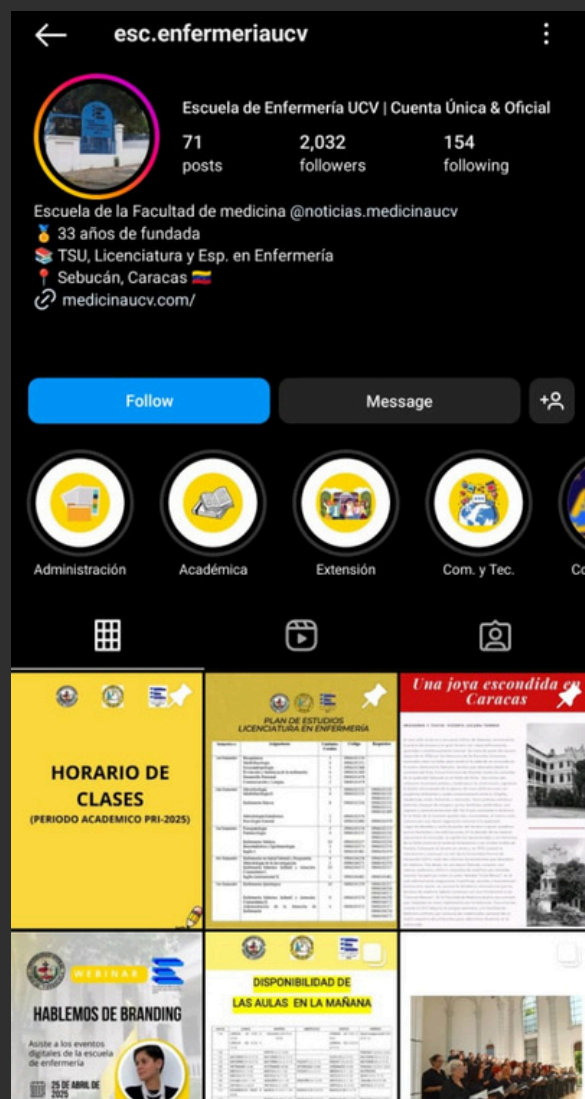
Contáctame:



Visit Instagram profile

Fotografía y el Video como Herramienta de Comunicación y Sensibilización en Salud Pública





- **Comunicación Clara y Accesible:** Las imágenes y los videos simplifican información compleja, llegando a audiencias diversas más allá de las barreras del lenguaje o la alfabetización.
- **Generación de Conciencia y Empatía:** Al mostrar realidades y experiencias, se fomenta la comprensión de problemas de salud y se moviliza el apoyo.
- **Cambio de Comportamiento Positivo:** Visualizar los beneficios de hábitos saludables o las consecuencias de conductas de riesgo puede ser un poderoso motivador.
- **Construcción de Confianza y Credibilidad:** Mostrar profesionales de la salud trabajando con dedicación y pacientes recuperándose genera una imagen positiva y confiable.

Uso de la Fotografía y Videos en Redes Sociales y Campañas de RRPP





"En el dinámico mundo de las Relaciones Públicas, una fotografía impactante trasciende las palabras, construyendo puentes de conexión emocional y credibilidad instantánea con nuestra audiencia."

Dra. Aura Pérez Escalante
Lic. Daniela Armas Pérez

